

Felicia Zeller

Die Welt von hinten wie von vorne

(c) henschel SCHAUSPIEL Theaterverlag Berlin GmbH 2013. Als unverkäufliches Manuskript vervielfältigt. Alle Rechte am Text, auch einzelner Abschnitte, vorbehalten, insbesondere die der Aufführung durch Berufs- und Laienbühnen, des öffentlichen Vortrags, der Buchpublikation und Übersetzung, der Übertragung, Verfilmung oder Aufzeichnung durch Rundfunk, Fernsehen oder andere audiovisuelle Medien. Werknutzungsrechte können vertraglich erworben werden von:

henschel SCHAUSPIEL Theaterverlag Berlin GmbH
Alte Jakobstraße 85/86
10179 Berlin
verlag@henschel-schauspiel.de
Tel.: 030 - 4431 8888

PERSONEN

Klaus Klausen

(Kreativ-Geschäftsführer von Mover und Shaker und Partner, Deutschlands größter PR-Agentur)

Transparenz ist für uns ein wichtiges Konzept
Jedoch nicht
Als standardisiertes Dogma

Sandra Ardnas

(Direktorin Kreation und Strategie)

Meine Umweltkampagne für Deutschlands größten Automobilhersteller
War nichts anderes
Als ziemlich große Kunst

Mitarbeiter Dirk

(Mitarbeiter im Bereich Kreation und Strategie)

Als Grenzgänger zwischen Politik und Beratung
Verfüge ich nicht nur über exzellente Kontakte
Sondern auch über ein tiefes Verständnis beider Welten

Mitarbeiter Ralf

(Mitarbeiter im Bereich Kreation und Strategie)

Die Einhaltung der demokratischen Spielregeln
Sowie die Achtung der demokratischen Grundordnung
Bilden die Voraussetzung für den Wettstreit um die besten Ideen und Konzepte

Mitarbeiterin Camilla

(Produzentin von Deutschlands beliebtestem Polittalk DARÜBER MÜSSEN WIR REDEN
produziert von Mover und Shaker und Partner-Spin-Off CamillaTiVau)

Eine persönliche Geschichte erzählen
Die eigenen Kinder als Zeichen der Kontinuität
Nächste Folie

1. MOVER UND SHAKER UND PARTNER
2. GRÜNDUNG EINER BÜRGER-INITIATIVE OHNE BÜRGER
3. KOLLEGEN BÜNDELN
4. PRO THESEN
5. POWER TEAM ARBEIT
6. DER JOKER
7. STILFRAGEN
8. PARLAMENTARISCHE GESELLSCHAFT
9. DIE ALTEN ZEITEN
10. NACH DER SENDUNG
11. KAMPAGNE GEGEN DIE KAMPAGNE
12. UNTER VIER AUGEN
13. DARÜBER MÜSSEN WIR REDEN
14. POSTPRODUKTION

1. MOVER UND SHAKER UND PARTNER

(Klaus Klausen)

Bitte Ralf!

(Mitarbeiter Ralf)

Erstens

Der Mund des Männchens ist nicht nur hier geschlossen, sondern er bleibt

Wenn wir hier an diesem Zeitstrahl entlang fahren

Die ganze Zeit über

Schweigestufe eins

(Klaus Klausen)

Dieses Projekt hat allerhöchste Priorität

(Mitarbeiter Dirk)

Deine Crowd ist wie immer zu allem bereit

(Mitarbeiter Ralf)

Ich wäre auch bereit rüber in dieses Restaurant zur etwas anderen Nudel

(Mitarbeiterin Camilla)

Mir ist noch ganz schlecht

Dieses Höllentempo

Mit diesem Höllentempo an seinen eigenen Ideen, die man noch gar nicht gehabt hat,
schon mal vorbei

Diese riesigen Zeitstrahlhalme

An denen wir dermaßen knapp

(Mitarbeiter Ralf)

Das war Rodel-Software

(Mitarbeiterin Camilla)

War das Rodel-Software?

(Mitarbeiter Dirk)

Das war

EINE ZEITREISE IN DIE EIGENE ZEIT

IM VORAUS LEBEN

Typisch Klaus!

(Mitarbeiter Ralf)

Schöne Simulation, aber nicht zu vergleichen

Mit dieser trashigen Analogaktion

Der Legende aller Intros

Eine Woche lang

Unvergessen

Die Einführung in die Kampagne für das Bundesgesundheitsministerium „Feier dich fit!“
War ich vielleicht fertig

(Klaus Klausen)

Schon oft habe ich vor euch gestanden
Habe meine eigenen Mitarbeiter gepitcht
Eure Aufmerksamkeit gefangen, Eure Energien freigesetzt

(Mitarbeiter Dirk)

Eine Woche tanzen
Das war selbst für mich
Als passionierten Tänzer
Unser Klaus!
Er liebt die Extreme
Klettern, Biken, Gliden
Er verströmt einfach gute Energie, Mut zum Wahnsinn
WIR NENNEN ES INNOVATION

(Mitarbeiterin Camilla)

Nur einem Typen wie Klaus kann es gelingen
Ein Fußballspiel als Fortbildungsseminar
Eine Weltreise als notwendige Recherche- und Selbsterfahrungsexkursion
Mit Mitarbeitern eines Energieunternehmens
Auf Kosten des Energieunternehmens
Rund um den Erdball zu reisen
Dinge sammeln, mit denen man Feuer macht
Inspiration, Feuerzeuge, Feuersteine
Den ein oder anderen Ast
GELEBTE WÄRME
Fundstücke als Plakatmotive, vielleicht auch Kunst
Vielleicht auch endlich eine Kunstaussstellung
ENERGY ART

(Klaus Klausen)

Wir haben gemeinsam
Kampagnen für Produkte, für Parteien, Ministerien
Aber auch Kampagnen für gegen Aids, unsere große Aidskampagne
Kampagnen für Geld
Aber auch Kampagnen, bei denen wir auf unser Honorar
Kampagnen aus Leidenschaft
Herzkampagnen, Bauchkampagnen, Brain campaigns
WIR KÖNNEN WAS, WAS DU NICHT KANNST UND DAS IST
(...)

Bereits am Laufen

Sichtbar oder unsichtbar
Klassisch, aber auch
Ohne Scheu
Neues mit Neuem zu noch Neuerem
ERFAHRUNGSRÄUME ERFAHRUNGSTRÄUME
Dabei lassen wir uns von niemandem
Auch nicht von diesem käsebrotfarbenen Präsidentschaftsanwärter
Diesem Doktor Professor
Professor Doktor Alexander Peter
Der glaubt, er könne seinen Wahlkampf damit gewinnen
Die ach so verlogene Verlogenheit unserer Branche
Die ach so mächtige Macht der Lobbyisten
Den ach so einfließenden Einfluss sogenannter Experten auf Entscheidungen, die nun mal
Expertenwissen voraussetzen
Der Mann hat doch keine Ahnung
Sollte sich mal gescheite Berater suchen
Menschen, die ihm zeigen
Wie hier bei uns in Berlin Politik

Diese Änderungen am Allgemeinen Kommunikationsgesetz
Werden jetzt debattiert, demnächst beantragt, und dann
Und das ist unsere Aufgabe, liebe Movers
Entweder wie immer systematisch blockiert
Systematisch, aber auch folgenlos vergessen
Oder aber
Entschieden abgelehnt
Und zwar
Und das ist unsere Aufgabe, liebe Shakers
Dermaßen furios, eindeutig, triumphal, sympathisch und klar
Dass unser Aufwiegler
Dieser Alexander Peter Doktor
Als populistischer Ideologe demaskiert
Richtig blöde dasteht

Wo kommen wir hin
Wenn jetzt auch noch die Politikberatung
Von der Politik
Von irgendwelchen Moralfuzzis der pseudosozialen Sozialpartei
Von greisen Altsack-Politikern der Wahlkonservativen Partei
Allen vorankrückend
Präsidentschaftskandidat Professor Doktor Alexander Peter
Ein Mann, der wegen mir nicht Präsident werden wird

(Mitarbeiterin Camilla)
Wegen mir auch nicht

(Mitarbeiter Dirk)
Pack ein, Peter!

(Klaus Klausen)
Nicht die Politik berät die Politikberatung
Die Politikberatung berät die Politik!
Und die Politik ist gut beraten, sich beraten zu lassen!
Bitte Ralf!

(Mitarbeiter Ralf)
Bei dieser Kampagne geht es um den Kernpunkt unseres Geschäftes
Die Freiheit der Kommunikation
Die Zukunft der Beratung
Unsere Zukunft, die Zukunft der Sprache

(Mitarbeiterin Camilla)
Wow
Ich habe eine Gänsehaut

(Mitarbeiter Dirk)
Ich trage einen Anzug aus Gänsehaut
Der neuste Schrei

(Sandra Ardnas)
Zukunft, Freiheit, Demokratie
Ob diese Worte, mit denen man
Immer noch große Effekte produzieren kann
In Zukunft
Im Zuge dieser kleinbürgerlichen Regulierungsversuche
DEUTSCHLAND BEWEGEN

(Klaus Klausen)
Bitte Ralf!

(Mitarbeiter Ralf)
Wenn es die Umstände erfordern, darf auch eine Regierung

- Die Meinung wechseln
- Ein Versprechen nicht einhalten
- Sachzwängen erliegen

Kreuzen Sie an!

Das ist durchaus

- menschlich
- uncool
- Usus

Menschlichkeit als großes, flatterndes Band
Auch die Regierenden sind Menschen
Sie stehen auf ihren jeweiligen Meinungspitzen
Bis Wind aufkommt, die Realität
Ich starte jetzt die Animation

Es wird verhandelt, Interessen werden vertreten, der Kuchen geteilt
In sehr verschieden große Stücke
Daran können wir jetzt nichts ändern
Außer vielleicht unsere Einstellung dazu
Fokus

Wir alle hängen am flatternden Band der Menschlichkeit
Was sich in dieser Animation bewegt, bewegt auch uns
Auch Politiker werden bewegt, sie müssen flexibel agieren
In einer flexiblen Welt, die sich mehr und mehr
Zu einem undurchschaubaren Bollen Zeug, der in einem rasanten Tempo durch das All
Auch dieser Satz soll verboten werden

(Klaus Klausen)
Kein Satz darf verboten werden
Kein einziger Satz wird verboten werden
Ich denke, da sind wir uns einig

(Mitarbeiter Camilla)
Ich denke „Da sind wir uns einig“ sollte verboten werden

(Mitarbeiter Dirk)
Ich denke „Ich denke, da sind wir uns einig, sollte verboten werden“ sollte verboten werden

(Mitarbeiter Ralf)
Zukunftsszenario
Unsere Demokratie gefesselt durch ungebremst wachsende Bürokratie
Über zweihundert Sätze verboten
Ich habe hier eine Liste
Da hinten stehe ich mit der Liste
Ich winke
Wie soll ich das alles ständig kontrollieren!?
Die Menschen sollen sich selbst
FSK SPRECHEN
Hat hier vorne irgendjemand was gesagt?
Wir brauchen keine Gesetze
Wiederholen Sie das bitte!
ES DARF KEINE DENKVERBOTE GEBEN
Das habe ich aber nicht gesagt, nur zitiert

Die Kurve der Regulierungswut steigt hier enorm
Bis sie den ultimativen Unmuts-Punkt
MÖGLICHKEITEN VERUNMÖGLICHEN
EIGENINITIATIVE LÄHMEN
CHANCEN ZERSTÖREN
DEUTSCHLAND GEMEINSAM ABKACKEN

(Klaus Klausen)

Dieses Mal geht es nicht um irgendein Waschmittel
Oder das Grünwaschen irgendeines Automobilherstellers
Wir haben hier keinen Auftraggeber
Operation Freisprech ist eine firmeninterne Herausforderung
Nur der allerinnerste Zirkel
Und damit meine ich euch
ANFANGEN!